

Regulamin Akcji Covid Challenge

1. Niniejszy regulamin (dalej: Regulamin) określa zasady organizacji akcji pod nazwą „Covid Challenge” (dalej: Akcja).
2. Organizatorami Akcji są Planet Partners Sp. z o.o., ul. Kościuszki 40/6, 30-105 Kraków oraz Centrum Informacji Kryzysowej działające jako część Centrum Badań Kosmicznych PAN, ul. Bartycka 18A 00-716 Warszawa (dalej: Organizatorzy).
3. Celem Akcji jest stworzenie koncepcji nowego narzędzia lub metody działania, lub taka modyfikacja istniejącego narzędzia, lub metody działania, która będzie możliwa do szybkiego wdrożenia do użytku w placówkach medycznych i zastosowania przez personel medyczny walczący z epidemią COVID-19 w Polsce (dalej: Zgłoszenie).
4. Zgłoszenia przygotowywane są w odpowiedzi na potrzeby określone przez Partnerów Merytorycznych Akcji.
5. Przedmiotem Zgłoszenia jest prezentacja prototypu narzędzia lub demonstracja metody działania albo opis proponowanego rozwiązania.
6. Uczestnik przystępując do Akcji zapoznaje się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia.
7. Warunkiem udziału w Akcji jest przesłanie Zgłoszenia w formie wskazanej na stronie www.covidchallenge.pl.
8. Nadesłane Zgłoszenia będą analizowane przez Jury w celu zakwalifikowania Zgłoszeń do publikacji na Giełdzie Pomysłów oraz wyróżnienia Zgłoszeń prezentujących rozwiązania mogące stanowić szczególną wartość dla środowiska medycznego.
9. W ocenie Zgłoszeń będą uwzględniane zwłaszcza: użyteczność proponowanego pomysłu w kontekście potrzeb służb medycznych, wartość dodana w stosunku do już dostępnych rozwiązań, czas i możliwość praktycznego wdrożenia.
10. W skład Jury wchodzi przedstawiciele Organizatorów i organizacji będących Partnerami Merytorycznymi Akcji powołani przez Organizatorów.
11. Wszystkie zakwalifikowane Zgłoszenia, których autorzy wyrazili na to zgodę, będą publikowane na Giełdzie Pomysłów zorganizowanej w postaci dedykowanej podstrony strony internetowej Akcji, która będzie promowana w środowiskach medycznych.
12. Organizatorzy Akcji w trybie bezpośredniego dialogu z autorami wyróżnionych Zgłoszeń przedyskutują możliwe kroki dla indywidualnego wsparcia rozwoju ich koncepcji, w tym poprzez pośrednictwo w nawiązywaniu kontaktów z potencjalnymi użytkownikami końcowymi, inwestorami oraz ewentualnymi partnerami przemysłowymi i biznesowymi.

13. Akcja i przyjmowanie Zgłoszeń rozpoczęła się z dniem 27 marca 2020 roku.
14. W toku Akcji realizowana będzie cykliczna ocena Zgłoszeń.
15. W pierwszym cyklu ocenione zostaną Zgłoszenia otrzymane do dnia 6 kwietnia 2020 roku.
16. Kolejne cykle oceny będą powtarzane co 7-14 dni w zależności od ilości otrzymywanych zgłoszeń.
17. Termin zakończenia Akcji będzie uzależniony od potrzeb wynikających z rozwoju epidemii COVID-19. Organizator powiadomi uczestników o planowanej dacie zakończenia Akcji z co najmniej 14-to dniowym wyprzedzeniem, zamieszczając stosowną informację na stronie internetowej.

18. Udział w Akcji poprzez nadsyłanie Zgłoszeń i ich ewentualna publikacja na Giełdzie Pomysłów nie ma żadnego wpływu na prawa autorskie dotyczące przedmiotu Zgłoszenia.
19. Każdy z Uczestników wypełniając Formularz zgłoszeniowy oświadcza, że przedstawione przez niego rozwiązanie opisane w Zgłoszeniu jest pracą autorską (chyba, że wyraźnie zaznaczono inaczej) oraz że publikacja Zgłoszenia nie narusza praw przysługujących jakimkolwiek podmiotom trzecim. Uczestnik przyjmuje na siebie pełną odpowiedzialność wobec Organizatorów za szkodę spowodowaną naruszeniem jakichkolwiek praw osób trzecich, wynikającą z nieprawdziwości tego oświadczenia.
20. Organizatorzy Akcji nie będą publikować otrzymanych Zgłoszeń ani przekazywać ich osobom i podmiotom innym niż członkowie Jury Akcji bez zgody Zgłaszającego.

21. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Akcji.
22. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu. Zmiana wchodzi w życie w dniu opublikowania zmienionego Regulaminu na stronie www.covidchallenge.pl.
23. Administratorem danych osobowych Uczestników są Organizatorzy.
24. Wszelkie naruszenia Regulaminu, w szczególności podanie nieprawdziwych danych osobowych, lub naruszenie przepisów obowiązującego prawa upoważniają Organizatorów do wykluczenia Uczestnika z udziału w Akcji.

25. Organizatorzy, zastrzegają sobie prawo do zawieszenia, przerwania, odwołania lub zakończenia Akcji w każdym czasie bez podania przyczyn.